

Client Spotlight Series

TOEIC® Program 提供

英語研修への投資効果を証明



概要

今や英語力は、国際的な企業のみならずポーランドの企業にとっても必須の能力といえます。クロスは、フランスをはじめスペイン、イタリア、チェコ、英国にも進出している成長著しいポーランド企業です。海外で事業を展開しているため、従業員には英語によるコミュニケーション能力の強化が求められています。

組織情報

組織名: クロス (Kross)

所在地: ポーランド、プルザニス

規模: 約400名

概要: クロスは1990年に創業した、自転車とその付属品、部品、サイクルウェアを製造する企業です。自転車ショップに始まり、卸売店、組立工場を経て、現在は自転車メーカーとしてダイナミックに事業を展開しています。ポーランドの自転車市場を牽引し、年間30万台余りを生産。同社の製品は現在、世界54か国に輸出されています。

「TOEIC® Listening & Reading Testは、英語力の向上度を測定することができるので、英語研修への投資効果を評価し、明確に示すことができます」

クロス

人事担当ディレクター

Małgorzata Sadłowska-Cal 氏



挑戦

クロスは2000年から海外市場に進出しているため、語学力を身に付け円滑なコミュニケーションを図ることは従業員にとって不可欠です。語学力が向上することにより、従業員エンゲージメントの強化や生産性の向上が図られ、顧客や取引先と良好な関係を築くことができるなど、さまざまなメリットが生まれています。

取り組み

クロスの人事担当ディレクター は次のように述べています。「当社では従業員に対して、仕事に生かすことのできる能力を習得・向上させるよう奨励しています。具体的には会社が英語研修を提供して、従業員の英語力向上をサポートしています」

「当社の価値観の一つに『貪欲さ』があります。当社では従業員が公私ともに成長できるような活動に主体的に取り組むことを奨励しています。従業員が選択する教育形態に対して会社が口を挟むことはありませんが、英語能力についてはTOEIC® Testsで伸長をモニターしています」

「従業員には一定のスコアの取得を求めています。それを個人だけに任せるといったことはありません。TOEIC®公式オンライン教材を会社負担で提供して、従業員の目標達成をサポートしています」

成果

従業員の研修を誤ると、会社に大きな損失がもたらされる可能性があります。語学研修への投資効果を正確に確認するためには、語学研修を修了したという事実だけでは不十分です。

「TOEIC® Listening & Reading Testは、英語力がどの程度向上したかを測定することができるので、会社として英語研修への投資効果を正しく判断でき、明確に示すことができます。このことは、従業員のコミットメントと満足度を向上させるという目標を達成するうえでも極めて重要でした」

「TOEIC® Programを導入・活用したことで、従業員は以前よりも積極的にプロジェクトに参加するようになり、日常業務の効率も向上しています。また、今自分が何を理解し、次の目標達成に向けてどこを改善すべきかを把握しています」

TOEIC® Programについて
より詳しい情報は
<https://www.iibc-global.org/toEIC/>
をご参照ください。

